



Pressemelding 10.juni 2009

DISNEY LANSERER DISNEY XD I NORGE

The Walt Disney Company kunngjorde i dag at selskapet vil lansere Disney XD i Norge, Norges første TV-kanal som retter seg mest mot gutter, men også mot jenter. En TV-kanal for barn mellom seks og 14 år. Disney XD vil tilby en overbevisende blanding av liveaction og animasjonsprogrammer, rettet mot gutter og gutters streben etter å utforske og prestere, deres interesse for sport, eventyr, musikk og humor. Kanalen får premiere til høsten i Norge, via kabel, IPTV og satelittleverandørene Canal Digital, GET og Viasat.

Disney XDs programflate vil dekke serier, filmer og kortserier, så vel som sportsrelaterte programmer utviklet sammen med ESPN (Entertainment Sports Programming Network). Samtidig med kanalen lanseres også det utdypende nettstedet DisneyXD.tv som gir spennende nye underholdningsmuligheter med mengder av spill og videoer.

Reklamefinansierte Disney XD er en strategisk utvidelse av dagens Disney-tilbud i Norge, og erstatter Jetix og Toon Disney. Den nye kanalen vil styrke Disney sin nummer 1 posisjon som multipleks ved å tilby tre kanaler som er laget for gutter og jenter mellom to og fjorten år, og deres familier:

- **Disney Channel**, barnas egen kanal, og for hele familien, med fokus på barn som er mellom seks og 14 år gamle, sender liveaction seriefavoritter som *Hannah Montana*, kjempepopulære animasjonsserier som *Phineas og Ferb* og Disney Channel Original Movies som *High School Musical* og *Camp Rock*.
- **Disney XD**, barnas egen kanal, med et særlig fokus på gutter mellom seks og 14 år, sender programmer som dekker emner som actioneventyr, prestasjoner, spill, musikk og sport (utviklet sammen med ESPN).
- **Playhouse Disney**, stedet for moro, læring basert på underholdende programmer som er laget for å engasjere til tenkning og fantasi hos de to til fem år gamle barna, med serier som *Mikke Mus Klubbhus* og *Handy Manny*.

" - Disney Channels portefølje av kanaler er allerede den udiskutable lederen innen barneTV-markedet og med Disney XD får vi den perfekte plattformen for å styrke vår posisjon ytterligere i dette strategiske segmentet. Det eksklusive nye programinnholdet vil appellere til et større publikum innen målgruppen vår, mens Disneys som varemerke vil skape oppmerksomhet og verdier," kommenterer Casper Bjørner, administrerende direktør for Disney Channel Skandinavia. Disney XD vil anvende alle de ulike nivåene i selskapet til å gjøre Disney XD til den ledende underholdningsplattformen rettet mot gutter i Norge og verden over.